# POINTS SAILLANTS

## Voyage des Canadiens en Ontario – 2000

- En 2000, peu importe le mois, une moyenne de 32,9 % de la population ontarienne de 15 ans et plus a effectué un voyage de plus de 24 heures non lié aux affaires vers une destination quelconque dans le monde.

- Sur une base annuelle, l'Ontario avait le cinquième taux de voyages le plus élevé (25,0 %) vers une destination quelconque dans le monde (voyages de plus de 24 heures non liés aux affaires), après la Saskatchewan (33,6 %), la Nouvelle-Écosse (31,6 %), le Nouveau-Brunswick (27,2 %) et l'Alberta (27,1 %).

- En ce qui a trait à la destination, 18,1 % de la population ontarienne (15 ans et plus) a effectué un voyage de plus de 24 heures non lié aux affaires dans la province, 7,5 % vers une autre province canadienne, 8,2 % aux États-Unis et 5,1 % vers une destination internationale autre que les États-Unis. L'Ontario avait le plus haut taux de voyages de plus de 24 heures non liés aux affaires vers les États-Unis ou vers une destination internationale. Le Manitoba avait le deuxième taux le plus élevé de voyages vers les États-Unis (7,5 %), alors que la Colombie-Britannique avait le deuxième taux le plus élevé de voyages vers des destinations internationales (4,3 %).

- Un total de 84,4 millions de visites-personnes de moins de 24 heures ou de plus de 24 heures ont été effectuées par des voyageurs canadiens à destination de l'Ontario; 39,8 % de celles-ci étaient des visites de plus de 24 heures.

- Les résidents de l'Ontario ont dominé le marché intérieur des voyages dans la province, représentant 97,6 % des visiteurs de moins de 24 heures et 88,3 % des visiteurs de plus de 24 heures.

- Sur le nombre total de visites en Ontario (83,7 millions), 33,6 millions étaient principalement des voyages d'agrément, alors qu'un nombre légèrement inférieur était des visites effectuées à des amis ou de la famille.

- Dans l'ensemble, un visiteur moyen se rendant en Ontario est resté dans la province pendant 1,11 nuit, a parcouru 191 km à partir de chez lui (aller seulement), au sein d'un groupe composé en moyenne de 1,63 personne. Ce visiteur canadien moyen était âgé de 37,3 ans, avait un revenu familial de 71 000 $ et avait habituellement fait des études postsecondaires, ou même des études supérieures.

- La plupart des nuitées passées en Ontario par les visiteurs canadiens l'ont été dans des lieux d'hébergement non commerciaux (65,4 %). Les maisons d'amis et de parents ont hébergé 42,4 millions de ces nuitées, soit 44,5 % du nombre total, alors que les chalets privés en ont hébergé 19,8 millions, soit 20,8 % du nombre total de nuitées en Ontario.

- Les activités les plus populaires auxquelles ont participé les visiteurs de l'Ontario pendant leurs voyages étaient : visites d'amis et de parents (54,1 %), magasinage (26,5 %), pratique de sports de plein air (23,8 %) et tourisme (16,9 %). Les activités de plein air les plus populaires étaient : marche ou randonnée (9,3 % du nombre total des visites-personnes en Ontario), natation (6,9 %), autres activités nautiques (4,1 %) et pêche (4,1 %). Les visites aux casinos étaient relativement peu nombreuses et ne comptaient que pour 2,9 % du nombre total de visites en Ontario, en tant que destination.

- En 2000, les activités touristiques des résidents canadiens ont généré un montant de 12,45 milliards de dollars en Ontario, réparti comme suit :
    - les Canadiens dont la destination était l'Ontario ont généré 8,24 milliards de dollars;
    - le montant de 0,28 milliard de dollars dépensé par des Canadiennes et Canadiens qui ont passé une ou plusieurs nuits en Ontario, en route vers une autre destination;
    - le montant de 3,91 milliards de dollars dépensé par des Ontariennes et Ontariens qui ont pris un moyen de transport canadien pour se rendre vers des destinations situées à l'extérieur de la province.

- Le transport public, dont l'avion, le train, le bateau et l'autobus, a compté pour 35,6 % du montant total des dépenses encourues en Ontario, suivi par les restaurants et les bars (14,2 %), les garages et stations-services (14,1 %), les lieux d'hébergement (12,1 %), les magasins de détail (11,1 %), les établissements de loisirs et de spectacle (5,6 %), les épiceries et les magasins de vins et spiritueux (4,5 %), les compagnies de location de voitures (1,9 %) et le transport en commun local, incluant les limousines et taxis (0,7 %).

- La Communauté urbaine de Toronto et le Festival Country (région des festivals) (qui comprend Niagara Falls) étaient les deux régions touristiques les plus visitées avec chacune 18,6 % des visiteurs de la province (15,7 millions chacune dont 15,3 millions ont choisi le Festival Country comme destination et 15,1 millions la Communauté urbaine de Toronto).

## Voyages des Ontariennes et Ontariens vers les autres provinces canadiennes – 2000

- En 2000, les Ontariennes et Ontariens ont effectué 6,1 millions de voyages-personnes vers des destinations canadiennes autres que l'Ontario; 1,4 million, soit 23,1 %, étaient des voyages de moins de 24 heures, alors que 4,7 millions, soit 76,9 %, étaient des voyages de plus de 24 heures.

- Le Québec était la destination de 55,6 % des voyages de plus de 24 heures effectués par des Ontariennes et Ontariens dans les autres provinces canadiennes et de 94,6 % des voyages de moins de 24 heures. Presque tous les voyages de moins de 24 heures (78,7 %) et plus de la moitié des voyages de plus de 24 heures (50,7 %) de l'Ontario au Québec provenaient de l'est de l'Ontario (région 6).

- Les Ontariennes et Ontariens ont dépensé 1,9 milliard de dollars lors de voyages de moins de 24 heures dans une autre province canadienne, pour lesquels ils ont parcouru 40 km ou plus à partir de chez eux (aller seulement), et lors de voyages de plus de 24 heures, peu importe la distance. En 2000, ces dépenses ont entraîné un déficit de la balance du tourisme de 566 millions de dollars par rapport aux autres provinces canadiennes (recettes de l'Ontario de 1 330 millions de dollars moins les paiements de l'Ontario, chiffrés à 1 896 millions).

## Comparaison des conclusions clés pour 1998, 1999 et 2000

- Le taux de voyages de plus de 24 heures effectués par des résidents de l'Ontario vers n'importe quelle destination dans le monde a diminué de 17,0 % en 2000 par rapport à 1998 et a diminué de 22,4 % par rapport à 1999; le taux pour l'ensemble du Canada a diminué de 14,7 % par rapport à 1998 et de 18,4 % par rapport à 1999.

- Le nombre total de visites en Ontario a augmenté de 4,2 % en 2000 par rapport à 1998, mais a diminué de 0,6 % par rapport à 1999. Cette diminution par rapport à 1999 était attribuable à un moins grand nombre de voyages effectués par des résidents de toutes les provinces, à l'exception du Québec et du Canada atlantique.

- Les voyages effectués pour rendre visite à des amis et à de la parenté ont connu la plus forte diminution en 2000 (4,8 % par rapport à 1998 et 7,6 % par rapport à 1999), alors que le marché des voyages de plus de 24 heures, les voyages d'agrément et d'affaires et les visites personnelles ont connu une augmentation par rapport à 1993 et à 1999.

- Les dépenses totales attribuables à l'Ontario, en dollars courants, ont augmenté de 27,8 %, passant de 9,7 milliards de dollars en 1998 à 12,5 milliards de dollars en 2000. Les dépenses totales ont également augmenté de 17,5 % par rapport au niveau 1999, qui était de 10,6 milliards. Cependant, en tenant compte de l'inflation, les dépenses totales attribuables à l'Ontario en dollars constants (1992) ont augmenté en 2000 de 16,4 % par rapport à 1998, et de 13,0 % par rapport à 1999.

- Les voyages en provenance de l'Ontario, à destination des autres provinces canadiennes ont diminué de 1,5 % en 2000 par rapport à 1998, et de 10,2 % par rapport à 1999. Les voyages de moins de 24 heures ont diminué de 15,6 % par rapport à 1998, et de 28,5 % par rapport à 1999. Les voyages de plus de 24 heures ont augmenté de 3,7 % en 2000 par rapport à 1998, mais ont diminué de 2,7 % par rapport à 1999.

- Les dépenses totales encourues par les Ontariennes et Ontariens lors de voyages dans les autres provinces canadiennes ont augmenté de 28,7 % entre 1998 et 2000 (de 1 473 millions de dollars en 1998 à 1 896 millions en 2000) et ont augmenté de 14,1 % par rapport à 1999 (de 1 662 millions en 1999 à 1 896 millions en 2000). Les dépenses dans les autres provinces canadiennes pour des voyages vers n'importe quelle destination ont augmenté de 27,5 % en 2000 par rapport à 1998, et de 13,4 % par rapport à 1999.